



Starke Partnerschaft:

WGV Versicherung ist neuer DLV-Hauptsponsor

- WGV unterstützt den Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) als Hauptsponsor sowie als Trikotsponsor bei internationalen Wettkämpfen
- Sportliche WGV Unterhaltungsspiele für die Besucherinnen und Besucher der DLV-Veranstaltungen vor Ort

Rund 450 Athletinnen und Athleten aus ganz Deutschland kämpfen am 22. und 23. Februar um die begehrten Medaillen und Platzierungen bei den Deutschen Hallenmeisterschaften in Leipzig. Zum ersten Mal dabei: der neue Hauptsponsor des DLV, die Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G. (WGV). Seit Jahresbeginn engagiert sich die WGV beim DLV. „Die WGV ist stolz auf die Kooperation mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband, dem weltweit mitgliederstärksten Leichtathletik-Verband. Wir freuen uns, den DLV für die nächsten drei Jahre zu begleiten und von den verschiedenen Möglichkeiten, die uns die Partnerschaft bietet, zu profitieren“, so Dr. Klaus Brachmann, Vorstandsvorsitzender der WGV.

Als Sponsor ist die WGV auf allen Trikots der deutschen Leichtathletik-Nationalmannschaft, in den DLV-Informationen- und Werbematerialien, bei nationalen und internationalen Wettbewerben und Veranstaltungen sowie den TV-Übertragungen präsent. „Die Leichtathletik steht für Attraktivität, Fairness und Transparenz – Werte, die wir als Versicherungsunternehmen besonders leben. Ein großer und erfolgreicher Verband wie der DLV bietet der WGV die optimale Plattform für vielfältige Kommunikationsmaßnahmen,“ sagt WGV Vorstandsmitglied Dr. Frank Welfens, unter anderem verantwortlich für den Bereich Marketing der Versicherungsgruppe.

DLV-Präsident Jürgen Kessing freut sich, die WGV als Sponsoring-Partner gewonnen zu haben: „Die WGV präsentiert sich in einer der beliebtesten deutschen Sportarten hochemotional. Wir sind begeistert vom erfolgreichen Start der Kooperation und freuen uns auf zahlreiche spannende Veranstaltungen in den nächsten drei Jahren.“

P10 | 20

19. Februar 2020

Ansprechpartner:

Unternehmenskommunikation
Anja Schneider
Telefon: 0711 1695-5730
anja.schneider@wgv.de

Württembergische Gemeinde-Versicherungen a.G.
70178 Stuttgart
presse@wgv.de
www.wgv.de



Bei verschiedenen DLV-Events bietet die WGV den Besucherinnen und Besuchern künftig an ihrem Sponsorenstand neben Autogrammstunden von Top-Athletinnen und -Athleten auch eine Fotobox und den WGV Mehrkampf an: Ob Seilsprung-Challenge, Leiterwerfen, WGV Würfelpuzzle oder Zielwerfen – für sportliche Unterhaltung ist auch in den Wettkampfpausen gesorgt.

P10 | 20

19. Februar 2020



Mit diesem Kooperationsmotiv präsentiert sich die WGV bei den DLV-Veranstaltungen.

Über die WGV

Seit 1921 versorgt die WGV Versicherung ihre Kunden mit umfassenden Versicherungslösungen. Mehr als 1.000 Mitarbeiter arbeiten bei der WGV deutschlandweit daran, Privat- und Kommunkunden bedarfsgerechten Versicherungsschutz anzubieten. Die WGV Versicherung verfügt über mehr als 1 Mrd. € Eigenkapital und verwaltet über 5,1 Mio. Versicherungsverträge mit einem Beitragsvolumen von über 760 Mio. €. Neben der Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G. als Mutterunternehmen, gehören zur WGV Gruppe die WGV-Beteiligungsgesellschaft mbH, die WGV-Versicherung AG sowie die WGV Holding AG mit der WGV Rechtsschutz-Schadenservice GmbH, der WGV-Lebensversicherung AG und der WGV-Informatik und Media GmbH. Weitere Informationen unter www.wgv.de